项目绩效目标自评表

附：项目绩效目标自评表

|  |
| --- |
| 报纸印刷项目绩效目标自评表  |
| （2021年度） |
| 政策（项目）名称 | 报纸印刷 |
| 项目主管部门 | 绵阳日报社 | 资金使用单位 | 绵阳日报社 |
| 项目资金（万元） |  | 全年预算数 | 全年执行数 | 预算执行率 |
| 年度资金总额： | 520 | 520 | 100% |
|  其中：中央、省补助 |  |  |  |
|  市级财政资金 | 450 | 450 | 100% |
|  县级财政资金 |  |  |  |
|  其他资金 | 70 | 70 | 100% |
| 总体目标完成情况 | 总体目标 | 全年实际完成情况 |
| 完成2021年《绵阳日报》5.2万份的印刷出版。 | 全年完成《绵阳日报》5.2万份印刷出版。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 全年实际完成值 | 未完成原因和改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成2021年《绵阳日报》印刷 | 5.2万份 | 5.2万份 |  |
| 质量指标 | 完成报纸印刷任务 | 2021全年 | 2021全年 |  |
| 时效指标 | 完成时间 | 2021年12月31日前 | 2021年12月31日前 |  |
| 成本指标 | 完成2021年《绵阳日报》印刷 | 520万元 | 520万元 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对工作的促进作用 | 2021全年 | 2021全年 |  |
| 可持续影响指标 | 报纸使用年限 | 永久 | 永久 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者满意度 | ≥98% | ≥98% |  |
| 说明 | 无 |
| 注：1.其他资金包括与中央、省级财政补助资金、市（县）级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。 |
|  2.定量指标，主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。 |
|  3.定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60-0%合理填写实际完成值，在汇总时，按照资金额度加权平均计算。 |
|  4.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，支付到商品和劳务供应者或者用款单位形成的实际支出。 |

|  |
| --- |
| 报纸发行项目绩效目标自评表  |
| （2021年度） |
| 政策（项目）名称 | 报纸发行 |
| 项目主管部门 | 绵阳日报社 | 资金使用单位 | 绵阳日报社 |
| 项目资金（万元） |  | 全年预算数 | 全年执行数 | 预算执行率 |
| 年度资金总额： | 320 | 319.62 | 99.88% |
|  其中：中央、省补助 |  |  |  |
|  市级财政资金 | 250 | 250 | 100% |
|  县级财政资金 |  |  |  |
|  其他资金 | 70 | 69.62 | 99.46% |
| 总体目标完成情况 | 总体目标 | 全年实际完成情况 |
| 完成2021年《绵阳日报》5.2万份的出版发行。 | 全年完成《绵阳日报》5.2万份出版发行。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 全年实际完成值 | 未完成原因和改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成2021年《绵阳日报》出版发行 | 5.2万份 | 5.2万份 |  |
| 质量指标 | 完成报纸发行任务 | 2021全年 | 2021全年 |  |
| 时效指标 | 完成时间 | 2021年12月31日前 | 2021年12月31日前 |  |
| 成本指标 | 完成2021年《绵阳日报》出版发行 | 320万元 | 319.62万元 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对工作的促进作用 | 2021全年 | 2021全年 |  |
| 可持续影响指标 | 报纸使用年限 | 永久 | 永久 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者满意度 | ≥98% | ≥98% |  |
| 说明 | 无 |
| 注：1.其他资金包括与中央、省级财政补助资金、市（县）级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。 |
|  2.定量指标，主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。 |
|  3.定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60-0%合理填写实际完成值，在汇总时，按照资金额度加权平均计算。 |
|  4.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，支付到商品和劳务供应者或者用款单位形成的实际支出。 |

|  |
| --- |
| 绵阳政事项目绩效目标自评表  |
| （2021年度） |
| 政策（项目）名称 | 《绵阳政事》、《绵阳发布》工作经费 |
| 项目主管部门 | 绵阳日报社 | 资金使用单位 | 绵阳日报社 |
| 项目资金（万元） |  | 全年预算数 | 全年执行数 | 预算执行率 |
| 年度资金总额： | 60 | 60 | 100% |
|  其中：中央、省补助 |  |  |  |
|  市级财政资金 | 60 | 60 | 100% |
|  县级财政资金 |  |  |  |
|  其他资金 |  |  |  |
| 总体目标完成情况 | 总体目标 | 全年实际完成情况 |
|  完成报道发布市委、市政府及主要领导重大会议、重大活动信息；市政府重要文件政策及解读；全市重要工作、重点项目推进情况；市政府部门（单位）出台的关系民生的重大事项；县市区重要新闻；重大突发事件信息发布；群众关心关注热点、重大民生问题回应；政务微信微博中开设重要时政、市内要闻、政策解读、新闻发布会、重点关注等栏目，底部菜单设置“重要会议”“权威发布”“我爱绵阳”三个信息集成板块，全年发布更新信息不少于1800条。 | 绵阳政事微信发布2653条；绵阳发布微博发布2200条。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 全年实际完成值 | 未完成原因和改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 全年发布更新信息 | 1800条 | 4853条 |  |
| 质量指标 | 宣传效果 | ≥98% | ≥98% |  |
| 时效指标 | 完成时间 | 2021年12月31日前 | 2021年12月31日前 |  |
| 成本指标 | 平台技术服务 | 60万元 | 60万元 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 突出政务公开平台属性，凸显重要政务信息发布；遵循新媒体传播特性，适应新时代发展需要。 | 2021全年 | 2021全年 |  |
| 可持续影响指标 | 有效促进宣传工作的开展，发挥舆论引导作用，推动绵阳加快发展。 | 2021全年 | 2021全年 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者满意度 | ≥98% | ≥98% |  |
| 说明 | 无 |
| 注：1.其他资金包括与中央、省级财政补助资金、市（县）级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。 |
|  2.定量指标，主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。 |
|  3.定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60-0%合理填写实际完成值，在汇总时，按照资金额度加权平均计算。 |
|  4.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，支付到商品和劳务供应者或者用款单位形成的实际支出。 |