|  |
| --- |
| **附件：** |
| **《绵阳政事》、《绵阳发布》工作经费项目支出绩效自评表（2022年度）** |
| 单位(盖章)：绵阳日报社 | 填报日期： | 2023年9月26日 |
| 项目名称 | 《绵阳政事》、《绵阳发布》工作经费 |
| 主管部门及代码 | 607-绵阳日报社本级部门 | 实施单位 | 绵阳日报社 |
| 项目资金使用情况（10分） | 资金来源 | 全年预算数 | 调整后预算数 | 全年执行数 | 预算执行率 | 自评得分 | 原因 |
| 年度资金总额（万元） | 60.00 | 60.00 | 60.00 | 1.00 | 10.00 | 预算执行率较低原因：预算执行率：100%。； 预算调整(调增/调减)原因：无预算调整。 |
| 其中：中央、省补助 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 市级财政资金 | 60.00 | 60.00 | 60.00 | 1.00 |
| 县级财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 完成报道发布市委、市政府重大会议、重大活动、重要文件政策及解读；全市重要工作、重点项目推进情况；市政府部门（单位）出台的关系民生的重大事项；县市区重要新闻；重大突发事件信息发布；群众关心关注热点、重大民生问题回应；政务微信微博中开设重要时政、市内要闻、政策解读、新闻发布会、重点关注等栏目，底部菜单设置”重要会议“”权威发布“”我爱绵阳“三个信息集成板块，运用数字化、图标图解、音频视频等形式全年发布更新信息不少于2000条。 | 全年完成《绵阳政事》发布更新信息2218条；《绵阳发布》发布更新信息2218条。 |
| 决策与过程指标
（100分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 完成值 | 分值 | 得分 | 计算过程及得分依据 |
| 决策
（54分） | 项目立项 | 依据充分性 | 充分 | 充分 | 10 | 10.00 | 该项目符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，项目立项有依据。 |
| 程序规范性 | 规范 | 规范 | 6 | 6.00 | 该项目是常年项目，申请、设立过程符合相关要求。 |
| 目标设置 | 绩效目标完整性 | 完整 | 完整 | 9 | 9.00 | 该项目所设绩效目标包含成本、数量、时效、质量、 效益及满意度指标。 |
| 绩效指标细化量化 | 细化 | 细化 | 10 | 10.00 | 该项目所设定的绩效目标与项目实施的相符情况，并且细化量化，可比可测。 |
| 资金预算 | 预算编制匹配 | 匹配 | 匹配 | 10 | 10.00 | 该项目预算编制与项目内容匹配，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。 |
| 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | 9 | 9.00 | 该项目预算资金分配有测算依据，与实际相适应，预算资金分配科学、合理。 |
| 过程
（46分） | 项目管理 | 项目管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 12 | 12.00 | 该项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够保障财务和业务管理制度对项目顺利实施。 |
| 项目质量可控性 | 可控 | 可控 | 11 | 11.00 | 该项目完成能够达到预期程度。 |
| 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 12 | 12.00 | 该项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，项目资金能够做到规范运行。 |
| 财务监督检查 | 无问题 | 无问题 | 11 | 11.00 | 该项目能够发挥财务监督职能。 |
| 小计： | 100.00 |  |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效指标（90分） | 产出指标 | 成本指标 | 购买平台技术服务 | ＝ | 600000 | 元 | 600000 | 10.00 | 10.00 |  |
| 数量指标 | 全年发布更新信息 | ≥ | 2000 | 条 | 2218 | 10.00 | 10.00 |  |
| 时效指标 | 平台宣传时效 | ≥ | 1 | 年 | 1 | 10.00 | 10.00 |  |
| 质量指标 | 平台宣传效果 | ≥ | 98 | % | 98 | 20.00 | 20.00 |  |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 平台宣传查询年限 | ≥ | 5 | 年 | 5 | 10.00 | 10.00 |  |
| 社会效益指标 | 对工作的促进作用 | 定性 | 好坏 | 其他 | 好 | 10.00 | 10.00 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者满意度 | ≥ | 98 | % | 98 | 20.00 | 20.00 |  |
| 小计： | 90.00 | 90 |  |
| 总分（折算分值） = “预算执行”10分+“绩效指标”60分（按60分折算）+“决策与过程指标”30分（按30分折算) | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | 根据该项目决策及过程管理、预算执行率及绩效目标实现程度指标自评得分100分，自评等次为：优。项目自评得分100分。通过项目实施，顺利完成了市委、市政府重大会议、重大活动信息道发布；市政府重要文件政策及解读；全市重要工作、重点项目推进情况；市政府部门（单位）出台的、政府信息公开关系民生的重大事项；县市区重要新闻；重大突发事件信息发布；群众关心关注热点、重大民生问题回应；全年发布更新信息达到了4436条，实现了政务信息公开，回应了群众热点难点关切，走好了网络群众路线，发挥财政资金的最大使用效率。 |
| 存在问题 | 个别信息传播效果不理想。 |
| 改进措施 | 针对用户群体特点，精心选题，精心制作，提升质量，增强传播效果。 |
| 项目负责人：李俊 | 财务负责人：李姗姗 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **新冠总疫情防控经费项目支出绩效自评表（2022年度）** |
| 单位(盖章)：绵阳日报社 | 填报日期： | 2023年9月26日 |
| 项目名称 | 2022年绵阳市市本级新冠病疫情防控经费 |
| 主管部门及代码 | 607-绵阳日报社本级部门 | 实施单位 | 绵阳日报社 |
| 项目资金使用情况（10分） | 资金来源 | 全年预算数 | 调整后预算数 | 全年执行数 | 预算执行率 | 自评得分 | 原因 |
| 年度资金总额（万元） | 0.00 | 25.00 | 25.00 | 1.00 | 10.00 | 预算执行率较低原因：预算执行率：100%。； 预算调整(调增/调减)原因：年中预算追加。组建疫情防控监督报道小组，推出报道，以融媒体监督促进各公共场所落实好常态化疫情防控，实现社会各界防疫自觉性明显提高。 |
| 其中：中央、省补助 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 市级财政资金 | 0.00 | 25.00 | 25.00 | 1.00 |
| 县级财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 组建疫情防控监督报道小组，对全市公共场所、路口卡点、医疗机构等区域疫情防控进行暗访，计划暗访曝光点位700个/次，推出报道110篇，以融媒体监督促进各公共场所落实好常态化疫情防控，实现社会各界防疫自觉性明显提高。 | 完成涉疫情防控类稿件（含海报、短视频）采写243条，其中监督曝光点位超720个/次，并监督曝光点位存在的问题进行及时整改。通过项目的实施，各行各业落实疫情防控四方责任意识进一步加强，群众参与防疫、支持防疫的意识民意识加强。 |
| 决策与过程指标
（100分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 完成值 | 分值 | 得分 | 计算过程及得分依据 |
| 决策
（54分） | 项目立项 | 依据充分性 | 充分 | 充分 | 10 | 10.00 | 该项目符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，项目立项有依据。 |
| 程序规范性 | 规范 | 规范 | 6 | 6.00 | 该项目申请、设立过程符合相关要求。 |
| 目标设置 | 绩效目标完整性 | 完整 | 完整 | 9 | 9.00 | 该项目所设绩效目标包含成本、数量、时效、质量、 效益及满意度指标。 |
| 绩效指标细化量化 | 细化 | 细化 | 10 | 10.00 | 该项目所设定的绩效目标与项目实施的相符情况，并且细化量化，可比可测。 |
| 资金预算 | 预算编制匹配 | 匹配 | 匹配 | 10 | 10.00 | 该项目预算编制与项目内容匹配，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。 |
| 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | 9 | 9.00 | 该项目预算资金分配有测算依据，与实际相适应，预算资金分配科学、合理。 |
| 过程
（46分） | 项目管理 | 项目管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 12 | 12.00 | 该项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够保障财务和业务管理制度对项目顺利实施。 |
| 项目质量可控性 | 可控 | 可控 | 11 | 11.00 | 该项目完成能够达到预期程度。 |
| 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 12 | 12.00 | 该项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，项目资金能够做到规范运行。 |
| 财务监督检查 | 无问题 | 无问题 | 11 | 11.00 | 该项目能够发挥财务监督职能。 |
| 小计： | 100.00 |  |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效指标（90分） |  | 成本指标 | 新冠疫情防控经费 | = | 250000元/年 | 元 | 250000元/年 | 9.00 | 9.00 |  |
| 效果指标 | 曝光点位及进整改 | ≥ | 700个/次 | 个 | 720个/次 | 9.00 | 9.00 |  |
| 数量指标 | 推出报道110篇 | ≥ | 110篇 | 个 | 110篇 | 13.50 | 13.50 |  |
| 时效指标 | 2022年度内完成 | = | 1 | 年 | 1 | 9.00 | 9.00 |  |
| 服务对象满意度指标 | 市委市政府满意 | 定性 | 98% |  | 98 | 13.50 | 13.50 |  |
| 社会效益指标 | 社会各界防疫自觉性明显提高 | 定性 | 好坏 |  | 好 | 9.00 | 9.00 |  |
| 读者满意度指标 | 读者受众都满意 | 定性 | 98% |  | 98 | 13.50 | 13.50 |  |
| 质量指标 | 曝光点位个（次） | ≥ | 700 | 个 | 700 | 13.50 | 13.50 |  |
| 小计： | 90.00 | 90 |  |
| 总分（折算分值） = “预算执行”10分+“绩效指标”60分（按60分折算）+“决策与过程指标”30分（按30分折算) | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | 根据该项目决策及过程管理、预算执行率及绩效目标实现程度指标自评得分100分，自评等次为：优。项目自评得分100分。通过项目的实施，多篇涉疫情防控报道受到市政府分管领导和市委宣传部表扬，其中2022年4月13日刊发的“这些地方的防疫值班值守，值了个‘寂寞’”受到市委主要领导表扬。同时，通过问题曝光和正面宣传引导相结合，社会各界防疫自觉性明显提高，群众对我市各项防疫工作有了更全面深入的了解，更加理解和支持我市的各项防疫工作，发挥财政资金的最大使用效率。 |
| 存在问题 | 项目开展初期，支付进度缓慢。 |
| 改进措施 | 项目中后期，按照项目整体执行进度支付项目经费。 |
| 项目负责人：赵利宾 | 财务负责人：李姗姗 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **外宣经费项目支出绩效自评表（2022年度）** |
| 单位(盖章)：绵阳日报社 | 填报日期： | 2023年9月26日 |
| 项目名称 | 外宣经费 |
| 主管部门及代码 | 607-绵阳日报社本级部门 | 实施单位 | 绵阳日报社 |
| 项目资金使用情况（10分） | 资金来源 | 全年预算数 | 调整后预算数 | 全年执行数 | 预算执行率 | 自评得分 | 原因 |
| 年度资金总额（万元） | 0.00 | 198.00 | 5.37 | 0.02 | 0.27 | 预算执行率较低原因：预算执行率：2%。该项目为跨年度项目。； 预算调整(调增/调减)原因：年中预算追加。深入落实全市新闻舆论工作座谈会及相关会议精神，“跳出绵阳看绵阳，跳出四川看绵阳”加强绵阳城市整体形象宣传。 |
| 其中：中央、省补助 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 市级财政资金 | 0.00 | 198.00 | 5.37 | 0.02 |
| 县级财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 为深入落实全市新闻舆论工作座谈会及相关会议精神，“跳出绵阳看绵阳，跳出四川看绵阳”加强绵阳城市整体形象宣传，通过对“绵阳观察”改版升级、制作绵阳城市形象宣传画册、“纪录小康工程”建设、“我眼中的新绵阳”主题摄影大赛活动，对扩大绵阳对外影响，提升外宣质效，为服务宣传绵阳做出贡献。 | 该项目为跨年项目。预计2023年度全面完成。 |
| 决策与过程指标
（100分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 完成值 | 分值 | 得分 | 计算过程及得分依据 |
| 决策
（54分） | 项目立项 | 依据充分性 | 充分 | 充分 | 10 | 10.00 | 该项目符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，项目立项有依据。 |
| 程序规范性 | 规范 | 规范 | 6 | 6.00 | 该项目为跨年项目，项目申请、设立过程符合相关要求。 |
| 目标设置 | 绩效目标完整性 | 完整 | 完整 | 9 | 9.00 | 该项目所设绩效目标包含成本、数量、时效、质量、 效益及满意度指标。 |
| 绩效指标细化量化 | 细化 | 细化 | 10 | 10.00 | 该项目所设定的绩效目标与项目实施的相符情况，并且细化量化，可比可测。 |
| 资金预算 | 预算编制匹配 | 匹配 | 匹配 | 10 | 10.00 | 该项目预算编制与项目内容匹配，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。 |
| 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | 9 | 9.00 | 该项目预算资金分配有测算依据，与实际相适应，预算资金分配科学、合理。 |
| 过程
（46分） | 项目管理 | 项目管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 12 | 12.00 | 该项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够保障财务和业务管理制度对项目顺利实施。 |
| 项目质量可控性 | 可控 | 可控 | 11 | 11.00 | 该项目完成能够达到预期程度。 |
| 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 12 | 12.00 | 该项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，项目资金能够做到规范运行。 |
| 财务监督检查 | 无问题 | 无问题 | 11 | 11.00 | 该项目能够发挥财务监督职能。 |
| 小计： | 100.00 |  |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效指标（90分） |  | 成本指标 | 我眼中的新绵阳主题大赛专项经费 | = | 18 | 万元 | 5.37 | 18.00 | 18.00 | 跨年项目 |
| 数量指标 | 评选优质摄影作品 | ≤ | 162幅 | 个 | 76幅 | 18.00 | 18.00 | 跨年项目 |
| 时效指标 | 完成时间 | = | 1 | 年 | 1 | 18.00 | 18.00 | 跨年项目 |
| 社会效益指标 | 展示宣传绵阳 | ≥ | 98% |  | 98 | 18.00 | 18.00 | 跨年项目 |
| 读者满意度指标 | 群众满意度 | ≥ | 95% |  | 98 | 18.00 | 18.00 | 跨年项目 |
| 小计： | 90.00 | 90 |  |
| 总分（折算分值） = “预算执行”10分+“绩效指标”60分（按60分折算）+“决策与过程指标”30分（按30分折算) | 100 | 90 |  |
| 评价结论 | 根据该项目决策及过程管理、预算执行率及绩效目标实现程度指标自评得分90分，自评等次为：优。项目自评得分90分。该项目为跨年项目。通过对“绵阳观察”改版升级、制作绵阳城市形象宣传画册、“纪录小康工程”建设、“我眼中的新绵阳”主题摄影大赛活动，扩大绵阳对外影响，提升外宣质效，发挥财政资金的最大使用效率。 |
| 存在问题 | 该项目为跨年项目。 |
| 改进措施 | 按项目进度实施。 |
| 项目负责人：江涛 | 财务负责人：李姗姗 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **报纸印刷项目支出绩效自评表（2022年度）** |
| 单位(盖章)：绵阳日报社 | 填报日期： | 2023年9月26日 |
| 项目名称 | 报纸印刷 |
| 主管部门及代码 | 607-绵阳日报社本级部门 | 实施单位 | 绵阳日报社 |
| 项目资金使用情况（10分） | 资金来源 | 全年预算数 | 调整后预算数 | 全年执行数 | 预算执行率 | 自评得分 | 原因 |
| 年度资金总额（万元） | 950.00 | 950.00 | 950.00 | 1.00 | 10.00 | 预算执行率较低原因：预算执行率：100%。； 预算调整(调增/调减)原因：无预算调整。 |
| 其中：中央、省补助 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 市级财政资金 | 450.00 | 450.00 | 450.00 | 1.00 |
| 县级财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他资金 | 500.00 | 500.00 | 500.00 | 1.00 |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 完成2022年《绵阳日报》、《绵阳晚报》印刷出版。 | 全面完成2022年《绵阳日报》、《绵阳晚报》印刷出版。 |
| 决策与过程指标
（100分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 完成值 | 分值 | 得分 | 计算过程及得分依据 |
| 决策
（54分） | 项目立项 | 依据充分性 | 充分 | 充分 | 10 | 10.00 | 该项目符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，项目立项有依据。 |
| 程序规范性 | 规范 | 规范 | 6 | 6.00 | 该项目是常年项目，申请、设立过程符合相关要求。 |
| 目标设置 | 绩效目标完整性 | 完整 | 完整 | 9 | 9.00 | 该项目所设绩效目标包含成本、数量、时效、质量、 效益及满意度指标。 |
| 绩效指标细化量化 | 细化 | 细化 | 10 | 10.00 | 该项目所设定的绩效目标与项目实施的相符情况，并且细化量化，可比可测。 |
| 资金预算 | 预算编制匹配 | 匹配 | 匹配 | 10 | 10.00 | 该项目预算编制与项目内容匹配，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。 |
| 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | 9 | 9.00 | 该项目预算资金分配有测算依据，与实际相适应，预算资金分配科学、合理。 |
| 过程
（46分） | 项目管理 | 项目管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 12 | 12.00 | 该项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够保障财务和业务管理制度对项目顺利实施。 |
| 项目质量可控性 | 可控 | 可控 | 11 | 11.00 | 该项目完成能够达到预期程度。 |
| 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 12 | 12.00 | 该项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，项目资金能够做到规范运行。 |
| 财务监督检查 | 无问题 | 无问题 | 11 | 11.00 | 该项目能够发挥财务监督职能。 |
| 小计： | 100.00 |  |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效指标（90分） | 产出指标 | 成本指标 | 《绵阳日报》印刷出版成本 | ≥ | 0.16 | 元 | 0.16 | 10.00 | 10.00 |  |
| 《绵阳晚报》印刷出版成本 | ≥ | 0.16 | 元 | 0.16 | 10.00 | 10.00 |  |
| 数量指标 | 《绵阳日报》印刷出版份数 | ≥ | 33125000 | 张 | 33125000 | 10.00 | 10.00 |  |
| 《绵阳晚报》印刷出版份数 | ≥ | 6250000 | 张 | 6250000 | 10.00 | 10.00 |  |
| 时效指标 | 完成时间 | ≥ | 1 | 年 | 1 | 10.00 | 10.00 |  |
| 质量指标 | 印刷质量 | ≥ | 98 | % | 98 | 10.00 | 10.00 |  |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 报纸使用年限 | ≥ | 100 | 年 | 100 | 10.00 | 10.00 |  |
| 社会效益指标 | 对工作的促进作用 | 定性 | 好坏 | 其他 | 好 | 10.00 | 10.00 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者满意度 | ≥ | 98 | % | 98 | 10.00 | 10.00 |  |
| 小计： | 90.00 | 90 |  |
| 总分（折算分值） = “预算执行”10分+“绩效指标”60分（按60分折算）+“决策与过程指标”30分（按30分折算) | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | 根据该项目决策及过程管理、预算执行率及绩效目标实现程度指标自评得分100分，自评等次为：优。项目自评得分100分。通过项目实施，保障本部门高质量地完成报纸印刷任务，圆满完成市委、市政府下达的各项宣传任务，为全面建设中国科技城和社会主义现代化绵阳营造了良好的舆论氛围，发挥国有资金的最大使用效率。 |
| 存在问题 | 无 |
| 改进措施 | 无 |
| 项目负责人：曾晶 | 财务负责人：李姗姗 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **报纸发行项目支出绩效自评表（2022年度）** |
| 单位(盖章)：绵阳日报社 | 填报日期： | 2023年9月26日 |
| 项目名称 | 报纸发行 |
| 主管部门及代码 | 607-绵阳日报社本级部门 | 实施单位 | 绵阳日报社 |
| 项目资金使用情况（10分） | 资金来源 | 全年预算数 | 调整后预算数 | 全年执行数 | 预算执行率 | 自评得分 | 原因 |
| 年度资金总额（万元） | 450.00 | 450.00 | 409.97 | 0.91 | 9.11 | 预算执行率较低原因：预算执行率：91%； 预算调整(调增/调减)原因：无预算调整。 |
| 其中：中央、省补助 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 市级财政资金 | 250.00 | 250.00 | 250.00 | 1.00 |
| 县级财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他资金 | 200.00 | 200.00 | 159.97 | 0.79 |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 完成2022年《绵阳日报》、《绵阳晚报》发行出版。 | 全面完成2022年《绵阳日报》、《绵阳晚报》发行出版。 |
| 决策与过程指标
（100分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 完成值 | 分值 | 得分 | 计算过程及得分依据 |
| 决策
（54分） | 项目立项 | 依据充分性 | 充分 | 充分 | 10 | 10.00 | 该项目符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，项目立项有依据。 |
| 程序规范性 | 规范 | 规范 | 6 | 6.00 | 该项目是常年项目，申请、设立过程符合相关要求。 |
| 目标设置 | 绩效目标完整性 | 完整 | 完整 | 9 | 9.00 | 该项目所设绩效目标包含成本、数量、时效、质量、 效益及满意度指标。 |
| 绩效指标细化量化 | 细化 | 细化 | 10 | 10.00 | 该项目所设定的绩效目标与项目实施的相符情况，并且细化量化，可比可测。 |
| 资金预算 | 预算编制匹配 | 匹配 | 匹配 | 10 | 10.00 | 该项目预算编制与项目内容匹配，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。 |
| 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | 9 | 9.00 | 该项目预算资金分配有测算依据，与实际相适应，预算资金分配科学、合理。 |
| 过程
（46分） | 项目管理 | 项目管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 12 | 12.00 | 该项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够保障财务和业务管理制度对项目顺利实施。 |
| 项目质量可控性 | 可控 | 可控 | 11 | 11.00 | 该项目完成能够达到预期程度。 |
| 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 12 | 12.00 | 该项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，项目资金能够做到规范运行。 |
| 财务监督检查 | 无问题 | 无问题 | 11 | 11.00 | 该项目能够发挥财务监督职能。 |
| 小计： | 100.00 |  |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效指标（90分） | 产出指标 | 成本指标 | 《绵阳日报》出版发行成本 | ≤ | 66 | 元 | 66 | 10.00 | 10.00 |  |
| 《绵阳晚报》出版发行成本 | ≥ | 60 | 元 | 60 | 10.00 | 10.00 |  |
| 数量指标 | 《绵阳日报》出版发行份数 | ≥ | 53000 | 份 | 49000 | 10.00 | 9.24 | 受新媒体冲击，纸质媒体发行量下滑。 |
| 《绵阳晚报》出版发行份数 | ≥ | 17100 | 份 | 16000 | 10.00 | 9.24 | 受新媒体冲击，纸质媒体发行量下滑。 |
| 时效指标 | 完成时间 | ＝ | 1 | 年 | 1 | 10.00 | 10.00 |  |
| 质量指标 | 准时投递率 | ≥ | 98 | % | 98 | 10.00 | 10.00 |  |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 报纸使用年限 | ＞ | 100 | 年 | 100 | 10.00 | 10.00 |  |
| 社会效益指标 | 对工作的促进作用 | 定性 | 好坏 | 其他 | 好 | 10.00 | 10.00 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者满意度 | ≥ | 98 | % | 98 | 10.00 | 10.00 |  |
| 小计： | 90.00 | 88 |  |
| 总分（折算分值） = “预算执行”10分+“绩效指标”60分（按60分折算）+“决策与过程指标”30分（按30分折算) | 100 | 98 |  |
| 评价结论 | 根据该项目决策及过程管理、预算执行率及绩效目标实现程度指标自评得分98分，自评等次为：优。项目自评得分98分。通过项目实施，保障本部门完成全年报纸发行任务，保证党委、政府的声音得到及时有力传递，发挥国有资金的最大使用效率。 |
| 存在问题 | 年初申报预算不够精准。 |
| 改进措施 | 加强项目预算编制的精准力度。 |
| 项目负责人：曾晶 | 财务负责人：李姗姗 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **文明城市建设经费项目支出绩效自评表（2022年度）** |
| 单位(盖章)：绵阳日报社 | 填报日期： | 2023年9月26日 |
| 项目名称 | 文明城市建设经费 |
| 主管部门及代码 | 607-绵阳日报社本级部门 | 实施单位 | 绵阳日报社 |
| 项目资金使用情况（10分） | 资金来源 | 全年预算数 | 调整后预算数 | 全年执行数 | 预算执行率 | 自评得分 | 原因 |
| 年度资金总额（万元） | 0.00 | 5.00 | 5.00 | 1.00 | 10.00 | 预算执行率较低原因：预算执行率：100%。； 预算调整(调增/调减)原因：年中预算追加。根据2022年召开的市文明委会议，确定2022年文明城市创建宣传任务。 |
| 其中：中央、省补助 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 市级财政资金 | 0.00 | 5.00 | 5.00 | 1.00 |
| 县级财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 通过开展文明城市创建宣传，既做到宣传我市文明城市建设的举措与亮点，营造全城全民共创共建共享氛围。 | 绵阳在全国文明城市“四连冠”的基础上，瞄准新目标，踏上创建全国文明城市的新征程。创新宣传形式，深挖绵阳文明城市创建亮点，按照文明城市测评体系要求，如期完成全面宣传报道任务。 |
| 决策与过程指标
（100分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 完成值 | 分值 | 得分 | 计算过程及得分依据 |
| 决策
（54分） | 项目立项 | 依据充分性 | 充分 | 充分 | 10 | 10.00 | 该项目符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，项目立项有依据。 |
| 程序规范性 | 规范 | 规范 | 6 | 6.00 | 该项目申请、设立过程符合相关要求。 |
| 目标设置 | 绩效目标完整性 | 完整 | 完整 | 9 | 9.00 | 该项目所设绩效目标包含成本、数量、时效、质量、 效益及满意度指标。 |
| 绩效指标细化量化 | 细化 | 细化 | 10 | 10.00 | 该项目所设定的绩效目标与项目实施的相符情况，并且细化量化，可比可测。 |
| 资金预算 | 预算编制匹配 | 匹配 | 匹配 | 10 | 10.00 | 该项目预算编制与项目内容匹配，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。 |
| 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | 9 | 9.00 | 该项目预算资金分配有测算依据，与实际相适应，预算资金分配科学、合理。 |
| 过程
（46分） | 项目管理 | 项目管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 12 | 12.00 | 该项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够保障财务和业务管理制度对项目顺利实施。 |
| 项目质量可控性 | 可控 | 可控 | 11 | 11.00 | 该项目完成能够达到预期程度。 |
| 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 12 | 12.00 | 该项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，项目资金能够做到规范运行。 |
| 财务监督检查 | 无问题 | 无问题 | 11 | 11.00 | 该项目能够发挥财务监督职能。 |
| 小计： | 100.00 |  |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效指标（90分） | 产出指标 | 成本指标 | 文明城市创建宣传专项经费 | = | 5 | 万元 | 5 | 20.00 | 20.00 |  |
| 数量指标 | 各类专栏稿件 | ≤ | 200 | 次 | 200 | 20.00 | 20.00 |  |
| 时效指标 | 完成时间 | = | 1 | 年 | 1 | 20.00 | 20.00 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传文明城市举措成效 | ≥ | 98 | 百分比 | 98 | 20.00 | 20.00 |  |
| 满意度指标 | 读者满意度指标 | 测评体系 | ≥ | 95 | 百分比 | 95 | 10.00 | 10.00 |  |
| 小计： | 90.00 | 90 |  |
| 总分（折算分值） = “预算执行”10分+“绩效指标”60分（按60分折算）+“决策与过程指标”30分（按30分折算) | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | 根据该项目决策及过程管理、预算执行率及绩效目标实现程度指标自评得分100分，自评等次为：优。项目自评得分100分。通过项目实施，全面准确把握文明城市创建宣传主线，紧紧围绕时间节点、目标任务，大力推进、持续跟进每类文明城市创建指标宣传报道，深挖绵阳文明城市亮点，突出绵阳创建特色，确保宣传人物不缺项、不漏项，发挥财政资金的最大使用效率。 |
| 存在问题 | 文明城市创建常态化宣传呈现多点开花，但是在经验类、亮点类报道上还需要深挖，要进一步创新宣传报道形式。 |
| 改进措施 | 多推出有深度、有温度的绵阳经验性报道，以及要及时跟紧全国、全省创建要求变化，变更报道方向。 |
| 项目负责人：郭若雪 | 财务负责人：李姗姗 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **绵阳融媒体大数据中心项目支出绩效自评表（2022年度）** |
| 单位(盖章)：绵阳日报社 | 填报日期： | 2023年9月26日 |
| 项目名称 | 绵阳融媒体大数据中心 |
| 主管部门及代码 | 607-绵阳日报社本级部门 | 实施单位 | 绵阳日报社 |
| 项目资金使用情况（10分） | 资金来源 | 全年预算数 | 调整后预算数 | 全年执行数 | 预算执行率 | 自评得分 | 原因 |
| 年度资金总额（万元） | 0.00 | 8.70 | 8.70 | 1.00 | 10.00 | 预算执行率较低原因：预算执行率：100%。； 预算调整(调增/调减)原因：该项目为跨年项目。 |
| 其中：中央、省补助 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 市级财政资金 | 0.00 | 8.70 | 8.70 | 1.00 |
| 县级财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 通过本项目的建设，有助于新闻生产、选题策划等业务、增强报社对媒体信息的数据分析应用能力，提升新闻生产质量、发布效率，提升各媒体平台的传播力、影响力。 | 该项目为跨年度项目，于2022年全面完成项目建设。该项目的建成促进了新闻生产、选题策划等业务、增强了报社对媒体信息的数据分析应用能力，提升了新闻生产质量、发布效率，提升了各媒体平台的传播力、影响力。 |
| 决策与过程指标
（100分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 完成值 | 分值 | 得分 | 计算过程及得分依据 |
| 决策
（54分） | 项目立项 | 依据充分性 | 充分 | 充分 | 10 | 10.00 | 该项目符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，项目立项有依据。 |
| 程序规范性 | 规范 | 规范 | 6 | 6.00 | 该项目为跨年项目，项目申请、设立过程符合相关要求。 |
| 目标设置 | 绩效目标完整性 | 完整 | 完整 | 9 | 9.00 | 该项目所设绩效目标包含成本、数量、时效、质量、 效益及满意度指标。 |
| 绩效指标细化量化 | 细化 | 细化 | 10 | 10.00 | 该项目所设定的绩效目标与项目实施的相符情况，并且细化量化，可比可测。 |
| 资金预算 | 预算编制匹配 | 匹配 | 匹配 | 10 | 10.00 | 该项目预算编制与项目内容匹配，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。 |
| 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | 9 | 9.00 | 该项目预算资金分配有测算依据，与实际相适应，预算资金分配科学、合理。 |
| 过程
（46分） | 项目管理 | 项目管理制度健全性 | 健全 | 健全 | 12 | 12.00 | 该项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够保障财务和业务管理制度对项目顺利实施。 |
| 项目质量可控性 | 可控 | 可控 | 11 | 11.00 | 该项目完成能够达到预期程度。 |
| 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | 12 | 12.00 | 该项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，项目资金能够做到规范运行。 |
| 财务监督检查 | 无问题 | 无问题 | 11 | 11.00 | 该项目能够发挥财务监督职能。 |
| 小计： | 100.00 |  |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效指标（90分） | 产出指标 | 成本指标 | 市融媒体大数据中心项目尾款 | = | 87000 | 元 | 87000 | 10.00 | 10.00 |  |
| 数量指标 | 绵阳市融媒体大数据中心 | = | 1 | 套 | 1 | 20.00 | 20.00 |  |
| 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 1 | 年 | 1 | 20.00 | 20.00 |  |
| 质量指标 | 采集利用数据效果 | ≥ | 98 | 百分比 | 98 | 10.00 | 10.00 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对工作有促进作用 | ≥ | 98 | 百分比 | 98 | 20.00 | 20.00 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用者满意度 | ≥ | 98 | 百分比 | 98 | 10.00 | 10.00 |  |
| 小计： | 90.00 | 90 |  |
| 总分（折算分值） = “预算执行”10分+“绩效指标”60分（按60分折算）+“决策与过程指标”30分（按30分折算) | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | 根据该项目决策及过程管理、预算执行率及绩效目标实现程度指标自评得分100分，自评等次为：优。该项目为跨年项目，2022年全面完成项目建设，项目自评得分100分。融媒体大数据中心系统建成以来，每日通过融媒体大数据中心系统定时抓取国内各大新闻媒体热点新闻及涉绵报道，同时还通过融媒体大数据中心系统，实时监测报社新媒体各平台的浏览量、访客量、跳出率等数据，为新媒体生产提供参考，提升各媒体平台的传播力、影响力，目前融媒体大数据中心系统共收集49亿条，发挥财政资金的最大使用效率。 |
| 存在问题 | 融媒体大数据中心系统收集数据信息还不够便利。 |
| 改进措施 | 对融媒体大数据中心系统做出及时调整与改进，持续更新完善大数据系统。 |
| 项目负责人：江涛 | 财务负责人：李姗姗 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |